EXTENSIÓN PROFESIONAL MALI

MARKETING PARA ORGANIZACIONES Y PROYECTOS CULTURALES

La aparición de una robusta industria de productos culturales requiere de profesionales con conocimientos específicos del segmento; siendo el marketing cultural, el conjunto de estrategias de planeación, promoción y comercialización de proyectos culturales realizados por organizaciones, gestores, colectivos y/o artistas; con la finalidad de que sus propuestas lleguen al público esperado. Lo cierto es que si bien todas las herramientas de gestión tienen rasgos particulares en las organizaciones culturales, no hay otra área donde se trastoquen tanto los términos y las mejores prácticas como en el marketing.

SUMILLA

Este curso se propone re-estudiar nuevamente los términos, procesos y experiencias para ajustarnos a un entorno en constante evolución y distinto al marketing típico de consumo. El curso busca hacer una revisión de los principios del marketing y cómo su aplicación es diferente en el entorno de los productos culturales. Para ello se hará una revisión de los temas centrales en el campo del marketing, haciendo especial énfasis en temas que son más relevantes en las industrias culturales, como el desarrollo de audiencias y la gestión de la experiencia, por ejemplo. Cada sesión utilizará este marco para poder revisar experiencias y casos en el campo del marketing cultural, poder evaluarlas de forma participativa en las sesiones y así poder conocer cómo se aplican estas herramientas en el mercado.

OBJETIVOS

El principal objetivo es dotar a los participantes de herramientas útiles para el desarrollo de productos culturales, comprendiendo los fundamentos del marketing y su aplicación en proyectos culturales. Asimismo, empezar a utilizar correctamente las herramientas de investigación, diseño, planificación y comunicación en el desarrollo de proyectos culturales. Por último, el curso busca también, generar un marco de pensamiento crítico sobre el cual puedan evaluar diferentes cursos de acción y buscar aquellas actividades que impacten positivamente sobre sus productos culturales.

DIRIGIDO A

Trabajadores de organizaciones culturales, artistas, colectivos, gestores, profesionales de otros campos y público en general interesados en el diseño de estrategias de marketing para el desarrollo exitoso de proyectos culturales.

CONTENIDOS GENERALES

- Conceptos fundamentales de marketing.
- Características particulares del mercado cultural.
- Segmentos y tipos de producto cultural.
- Hábitos de consumo y comportamientos del consumidor.
- El "Customer Journey".
- Técnicas de investigación de mercados.
- Estrategia y planeamiento de marketing.
- Estrategia de marca y promoción.
- Desarrollo de audiencias.
- Segmentación de mercados.
- Del marketing de servicios al marketing de la experiencia.
- Estrategia de medios.
- Disrupción de la tecnología: CRM y el "Big Data".
- Marketing digital para productos culturales.
- Revisión de casos.

FLAVIO CALDA NOVAK

Master of Business Administration por Kellogg School of Management, Northwestern University (Evanston, IL) y Administrador de empresas por la Universidad del Pacífico. Más de 13 años dedicados a la planificación estratégica y la gerencia de marcas en el área de marketing, desempeñándose como jefe de marketing al consumidor en El Comercio, gerente general de Campo Andino y gerente de marca de Alicorp. Desde el año 2013 ocupa el cargo de gerente general del Museo de Arte de Lima - MALI.

INFORMACIÓN GENERAL

LUGAR
Museo de Arte de Lima - MALI
Paseo Colón 125, Lima 1

HORARIO Y FECHAS
De 7:00 p.m. a 10:20 p.m.
Martes 30 de mayo; 6, 13, 20, 27 de junio y 4 de julio.

INCLUYE
Material del curso y certificado de participación por el MALI

INVERSIÓN
S/. 690 (-10% por grupo de 2 personas; -20% por grupo de 3 o mas personas, Programa Amigos del MALI (PAM) e inscripciones en el stand del MALI en la feria ART Lima)
* Descuentos no acumulables

ANULACIONES
Se aceptarán solamente hasta el 12 de mayo

MAYOR INFORMACIÓN
Al teléfono 204 0000 - anexo 201, o al correo

MUSEO DE ARTE DE LIMA
PASEO COLÓN 125, LIMA 1
T. +511 204 0000
INFORMES@MALI.PE
WWW.MALI.PE
/MUSEODEARTEDELIMA
@MUSEODEARTELIMA

MALI