Nota de prensa

Arte y tecnología unen esfuerzos para ofrecer al público visitas más dinámicas y educativas

MUSEO DE ARTE DE LIMA – MALI Y SAMSUNG ELECTRONICS SUSCRIBEN IMPORTANTE CONVENIO. ARTE Y TECNOLGÍA UNEN ESFUERZO PARA BRINDAR AL PÚBLICO VISITAS MÁS DINÁMICAS Y EDUCATIVAS.

- **Gracias a convenio suscrito con Samsung Electronics, el Museo de Arte de Lima-MALI implementará el uso de nuevas tecnologías para la promoción del arte y la cultura en el Perú.**
- **Con este acuerdo los colaboradores y clientes de la marca coreana gozarán de exclusivos beneficios como ingreso libre a las exposiciones, visitas guiadas a las muestras y a los eventos a realizarse en el Auditorio AFP Integra del MALI.**
- **El convenio suscrito por 3 años permite al MALI el uso de equipos de última generación en los diferentes espacios del museo.**
- **Samsung Electronics como socio tecnológico permitirá al MALI en un futuro implementar aplicaciones virtuales en las salas de exposiciones, ofreciendo así vistas más dinámicas e interactivas.**

[Lima, mayo de 2011].-De cara al futuro el Museo de Arte de Lima – MALI apuesta por el uso de nuevas tecnologías y suscribe un convenio con Samsung Electronics colocándolo en exclusiva como su socio tecnológico. Esta alianza estratégica permitirá al museo potenciar la difusión del arte y la cultura, además de acercarse a un público que busca espacios modernos que alternen con lo más avanzado en tecnología.

El acuerdo define el auspicio de Samsung Electronics al MALI durante 3 años. Entre los puntos que contempla el convenio figura una serie de actividades como el reconocimiento de la marca en el hall de ingreso, el uso de equipos Samsung, activaciones de marca y eventos.

“Para los visitantes del museo, el tener a Samsung como socio tecnológico garantiza la implementación de las nuevas tecnologías, no sólo en los sistemas de información general si no también en las exposiciones temporales y en un futuro, cuando estén renovadas y abiertas al público, también en las salas de exposición permanente. Pantallas, proyectores, “smart phones”, entre otros productos, permitirán hacer la visita más dinámica, interactiva y añadirle elementos educativos novedosos y efectivos”, señaló María Teresa Normand, gerente general del MALI.

Mutuos beneficios

Por su parte Jung Gu Ahn, Presidente de Samsung Electronics Perú, sostuvo que “esta unión busca revalorar el arte en el Perú. Si bien es cierto estamos dando el primer paso con el Museo de Arte de Lima-MALI, nuestro objetivo es que, a través de la tecnología de Samsung, podamos promover de una manera activa la cultura en cada una de las ciudades del Perú”.

Normand agrega que el apoyo de una empresa como Samsung es una clara señal de la importancia que está teniendo la labor del museo y su repercusión en el público. “Es la

primera apuesta que va más allá de un proyecto específico, que beneficia y moderniza la labor educativa y de difusión del MALI en general, dotándola de medios tecnológicos y de recursos para su desarrollo".

Este convenio también incluye una serie beneficios para los colaboradores y clientes de Samsung como la posibilidad de realizar activaciones, ingreso libre a las exposiciones, visitas guíadas a las muestras, y a los eventos realizados en el Auditorio AFP Integra del MALI., reparto de merchandising y la elaboración de audio guías para celulares.

SOBRE EL MUSEO DE ARTE DE LIMA:

El MALI, asociación privada sin fines de lucro y uno de los museos más importantes de la ciudad, alberga una colección de más de 12,000 obras que permiten un recorrido artístico de 3000 años de historia peruana. El mantenimiento del histórico Palacio de la Exposición (sede del museo gracias al apoyo de la Municipalidad Metropolitana de Lima), la adquisición de obras para su colección, la presentación de exposiciones temporales nacionales e internacionales y el desarrollo de actividades educativas, entre otros, se llevan a cabo con fondos gestionados por el propio museo, básicamente con la ayuda de la empresa privada y de personas naturales, comprometidas con el arte y la cultura.

En los últimos años, el esfuerzo del equipo del MALI ha estado puesto en concretar la gran obra de renovación de la infraestructura del museo y la extraordinaria respuesta del público al concretarse en el 2010 la primera etapa de la renovación ha demostrado lo que puede aportar nuestro museo al país. Próximos a iniciar la segunda etapa de este proyecto integral, gracias al apoyo del Plan Copesco Nacional del Ministerio de Comercio Exterior, falta aún mucho para concluir el trabajo que iniciamos, y esperamos que al termino del proyecto de renovación integral el MALI se consolide como uno de los cinco principales museos de América Latina.

SOBRE SAMSUNG ELECTRONICS

Samsung Electronics es líder global en semiconductores, telecomunicaciones, medios digitales y tecnologías de convergencia digital, con ventas totales en el 2010 de US$ 135, 8 mil millones. La compañía emplea aproximadamente a 190,500 personas en 206 oficinas en 68 países en ocho unidades de negocio principales: Visual Display, Telefonía Móvil, Sistemas de Telecomunicaciones, Digital Appliances, Soluciones de TI, Imágenes Digitales, Semiconductores y LCD. Reconocida como una de las marcas globales de más rápido crecimiento, Samsung Electronics es líder en la fabricación de televisores digitales, chips de memoria, teléfonos móviles y paneles de cristal líquido (TFT-LCD).

Para obtener más información, visite www.samsung.com.

Marilyn Lavado
Comunicación y Prensa
Museo de Arte de Lima - MALI
Paseo Colón 125, Lima 1 - Perú
Tel. (51.1) 204.0000 ext. 214
Cel. (51.1) 99426*0827
Fax. (51.1) 331.0126
prensa@mali.pe
www.mali.pe